

PONS IP y GfK España lanzan Insightia, nuevo sistema de inteligencia para la gestión estratégica de marcas

Madrid, 10 de junio de 2026.– PONS IP, consultora global en Propiedad Industrial e Intelectual, y GfK España, consultora de investigación con más de 50 años de experiencia en el mercado español, han anunciado el lanzamiento de **Insightia**, una solución pionera en el mercado que integra protección jurídica e inteligencia de mercado en todas las fases del ciclo de vida de la marca.

La presión competitiva sobre los activos intangibles y la exigencia de decisiones rápidas y mejor fundamentadas sitúan hoy la marca en el centro de la creación de valor. Según la Oficina Mundial de Propiedad Intelectual (WIPO) el valor de los activos intangibles corporativos a escala global en 2025 se aproxima ya a los **80 billones de euros**, lo que les consolida como un vector clave de generación de valor económico y crecimiento empresarial.

La alineación entre marketing, legal e innovación es hoy un factor crítico para optimizar la asignación de recursos y maximizar el retorno de la inversión en marca, con impacto directo en métricas como el EBITDA y la valoración económica de intangibles.

En respuesta a este contexto y con el objetivo compartido de superar la tradicional desconexión entre el ámbito legal y el del branding y marketing, así como con las agencias que los apoyan, PONS IP y GfK España han unido capacidades para desarrollar Insightia, un sistema de inteligencia aplicada que integra protección legal e investigación de mercados. Este enfoque permite acompañar todo el ciclo de vida de una marca: desde su concepción hasta su lanzamiento y consolidación.

Insightia: decisiones de marca más precisas, seguras y alineadas con el mercado

Esta propuesta articula una metodología conjunta que combina dos disciplinas clave en un único modelo de decisión capaz de alinear criterios jurídicos con datos de mercado desde fases tempranas, anticipar riesgos, optimizar inversiones e impulsar el desarrollo estratégico de las marcas: por un lado, la protección legal orientada a garantizar su viabilidad, defensa y exclusividad, y por el otro, la inteligencia de mercado para asegurar su relevancia, diferenciación y generación de valor.

La propuesta de valor conjunta de los equipos de PONS IP y GfK España incorpora servicios de análisis de viabilidad legal y estudios de mercado para evaluar *naming*, productos o propuestas de valor antes de su desarrollo, reduciendo la exposición a conflictos y mejorando la eficiencia de la inversión. Además, Insightia incluye herramientas de seguimiento continuo que analizan el posicionamiento competitivo y el nivel de riesgo de la marca, así como su capacidad de generar

valor como activo intangible, proporcionando a los CMO y CEO una base objetiva para la toma de decisiones estratégicas.

En opinión de **Javier Resurrección**, director general de GfK España, “esta colaboración aporta a las marcas una visión más completa y protegida de su valor, impulsa la innovación y genera beneficios sostenibles en el tiempo. Tanto GfK España, como PONS IP aportamos en esta alianza nuestra experiencia y conocimiento para ayudar a las compañías a centrarse exclusivamente en su negocio con la total tranquilidad del valor de su marca”.

Por su parte, **Ana López de Castro**, directora de Marketing y Comunicación en PONS IP, señaló que “las compañías se enfrentan hoy a un escenario en el que la construcción de una marca exige integrar capacidades que tradicionalmente han operado de forma independiente. Gracias a la colaboración con GfK España, con Insightia damos un paso adelante al combinar el rigor jurídico con inteligencia de mercado, permitiendo a las organizaciones anticipar riesgos, optimizar sus decisiones estratégicas y reforzar el valor de sus activos intangibles desde su origen”.

La presentación de Insightia ha tenido lugar en la sede de Fundación PONS con la participación de **Ana López de Castro**, directora de Marketing y Comunicación en PONS IP, y **Javier Resurrección**, director general de GfK España, y la intervención como *keynote speaker* de **Pablo López Gil**, director general del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE). **Javier Gómez**, director de Brand, Comms y UX de GfK España y **Emilia López**, abogada de Asesoría Jurídica de PONS IP han sido los encargados de mostrar los pormenores de Insightia.

La jornada incluyó una mesa redonda con directivos del Grupo Central Lechera Asturiana, Donte Group, Moeve, SUMMA Branding, GfK España y la consultora PONS IP, moderada por **Jaime Dolagaray**, presidente de AEBRAND, donde se analizaron los retos y estrategias de desarrollo y protección de marcas en escenarios tan complejos como la creación y gestión de marcas, procesos de rebranding o acordar proyectos en cobranding.

PONS IP es la consultora global especializada en Propiedad Industrial e Intelectual, con más de 75 años de experiencia en la gestión, protección y defensa de activos intangibles. Con presencia en España, Colombia y China, y una red de más de 300 despachos asociados en 180 países, ofrece soluciones estratégicas para impulsar la innovación y la competitividad empresarial a través de servicios de consultoría IP, asesoría jurídica y protección de activos tecnológicos. www.ponsip.com

GfK España es una firma de investigación de mercados de servicios integrales con 50 años de experiencia en el mercado español. Nos especializamos en más de 20 sectores, diseñando, ejecutando y analizando estudios cualitativos y cuantitativos impulsados por inteligencia artificial avanzada y análisis de datos. Nuestras capacidades incluyen trabajo de campo presencial, telefónico y online, además de paneles de consumidores y profesionales de la salud, junto a una exclusiva red de auditores de compra. Con un equipo de más de 300 profesionales en Madrid, Barcelona y Valencia, ofrecemos soporte a clientes nacionales e internacionales a través de nuestra red global y socios de confianza. A partir de 2022, formamos parte de NielsenIQ, aunque en España continuamos operando bajo nuestra marca histórica, GfK. Para más información visite: www.gfkespana.es

PONS IP



Para más información:

PONS IP
Juan Luis Antolín
629 65 52 40
jlantolin@pons.es

GfK España
Antonieta Martín
609 87 43 06
antonieta.martin@nielseniq.com