
GfK Euro Clima *powered by NIM*

Expectativas para el tercer
trimestre de 2026

Rolf Bulk

Head of Consumer Climate
Nuremberg Institute for Market
Decisions. Fundador de GfK.

Antonieta Martín

Directora de Comunicación y
Marketing
GfK España



Población europea | Ligera recuperación en junio



An NIQ
Company



Nuremberg Institute
for Market Decisions

Principales hallazgos

Las expectativas económicas de la población en Europa continúan recuperándose y mejoran 5 puntos, tras la importante caída iniciada en marzo, hasta situarse en **-24 puntos**. Los mayores incrementos se han registrado en el mes de junio en **Hungría (+32)**, país que encabeza el ranking con **39 puntos**, Finlandia (+25), Eslovenia (+16), Dinamarca (+13), así como en Países Bajos y Portugal, ambos con 9 puntos de ascenso. Las previsiones para el tercer trimestre parece que de forma generalizada empiezan a recuperarse muy lentamente.

Las perspectivas de ingresos en Europa aumentan en el mes de junio también de forma moderada. Hay una subida de 4 puntos, que deja el indicador en **-18 puntos**. A pesar de este clima de pesimismo, se observa levemente una mejoría de las expectativas. Especialmente, en las subidas de **Eslovenia (+22)**, **Países Bajos (+15)**, **República Checa (+13)**, así como en **Francia y Finlandia, ambos con +12**. De nuevo, los consumidores en **Hungría son los que se muestran más optimistas con 31 puntos positivos**.

La disposición de los consumidores europeos a comprar sigue estancada en niveles bajos en junio y sin visos de mejora para el próximo trimestre, situándose en **-22 puntos**. Los mayores avances se suceden en **Hungría (+9)**, país que también lidera este ranking, así como en **Bélgica, Croacia, Eslovenia y República Checa (+5 cada uno)**.

Las expectativas sobre una subida de precios en Europa disminuyen significativamente 10 puntos, hasta llegar a **+8 puntos en junio**. Los países que más han mejorado sus previsiones en relación a la inflación son **Francia (-18)**, **Bélgica (-17)**, **Portugal (-13)** y **Dinamarca (-11)**. De nuevo, **Hungría (50 puntos positivos)** también es el país más optimista respecto a una escalada de precios.

Principales hallazgos

En España, tras la importante caída de 6 puntos sufrida de marzo a abril, la evolución en las **expectativas económicas** es más lenta que en otros países del entorno. Entre abril y junio solo se ha mejorado levemente dos puntos dejando el indicador hoy en -28 puntos.

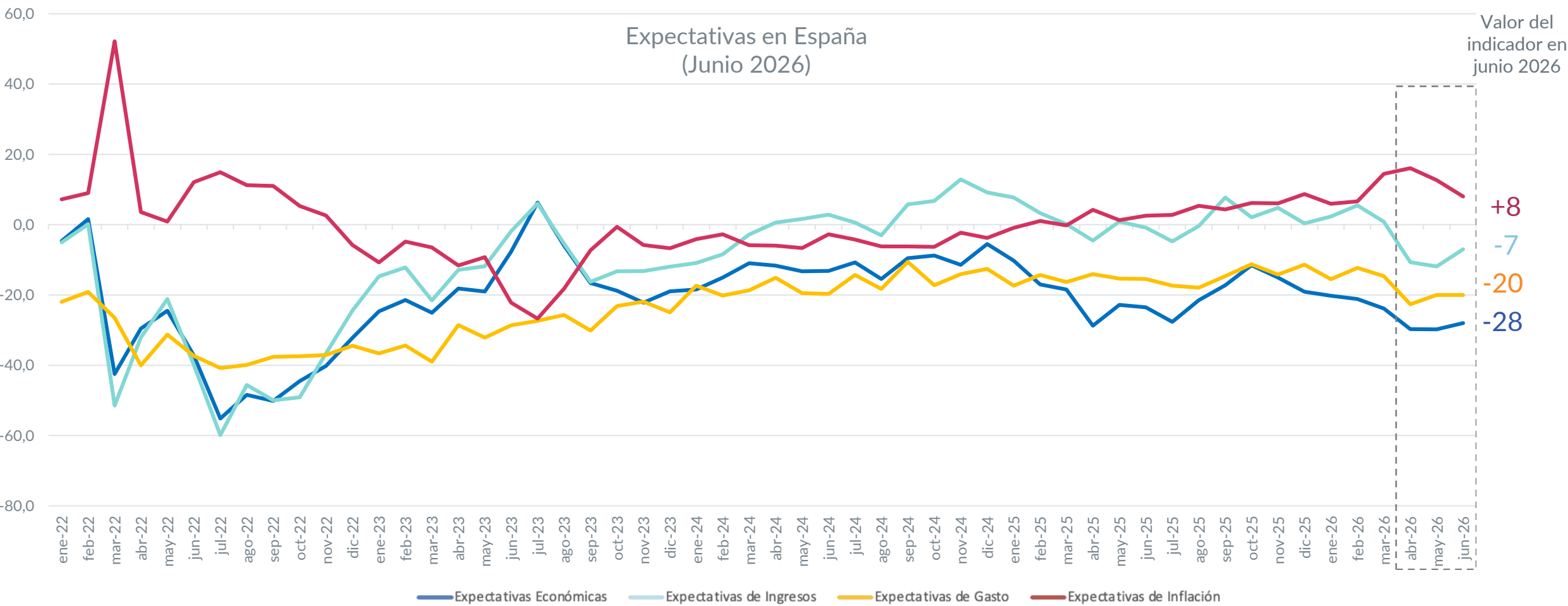
En relación con los ingresos, en nuestro país el aumento de la desconfianza entre marzo y abril superó los doce puntos y dejó el indicador en -12. Un descenso importante, que se ha recuperado en parte en junio hasta los -7 puntos.

La disposición a comprar de la población en España sigue en valores muy negativos. En abril bajó ocho puntos más después de la importante caída de marzo hasta los -23 y cierra el trimestre en -20, augurando próximos meses de consumo contenido.

Quizá el indicador que más se ha recuperado en los últimos tres meses es el de expectativas de **inflación**, teniendo en cuenta su importante deterioro de marzo a abril. Al cierre de junio en España, la preocupación por un alza de los precios es algo menor.

España | Leve recuperación en el último mes

La incertidumbre limita cómo la población ve el futuro del país y de sus hogares



01

Expectativas económicas Abril – Junio 2026

Pregunta: ¿Cómo espera que sea la
situación económica general de su país
en los próximos 12 meses?

Expectativas económicas | La caída se acentúa

Abрил 2026

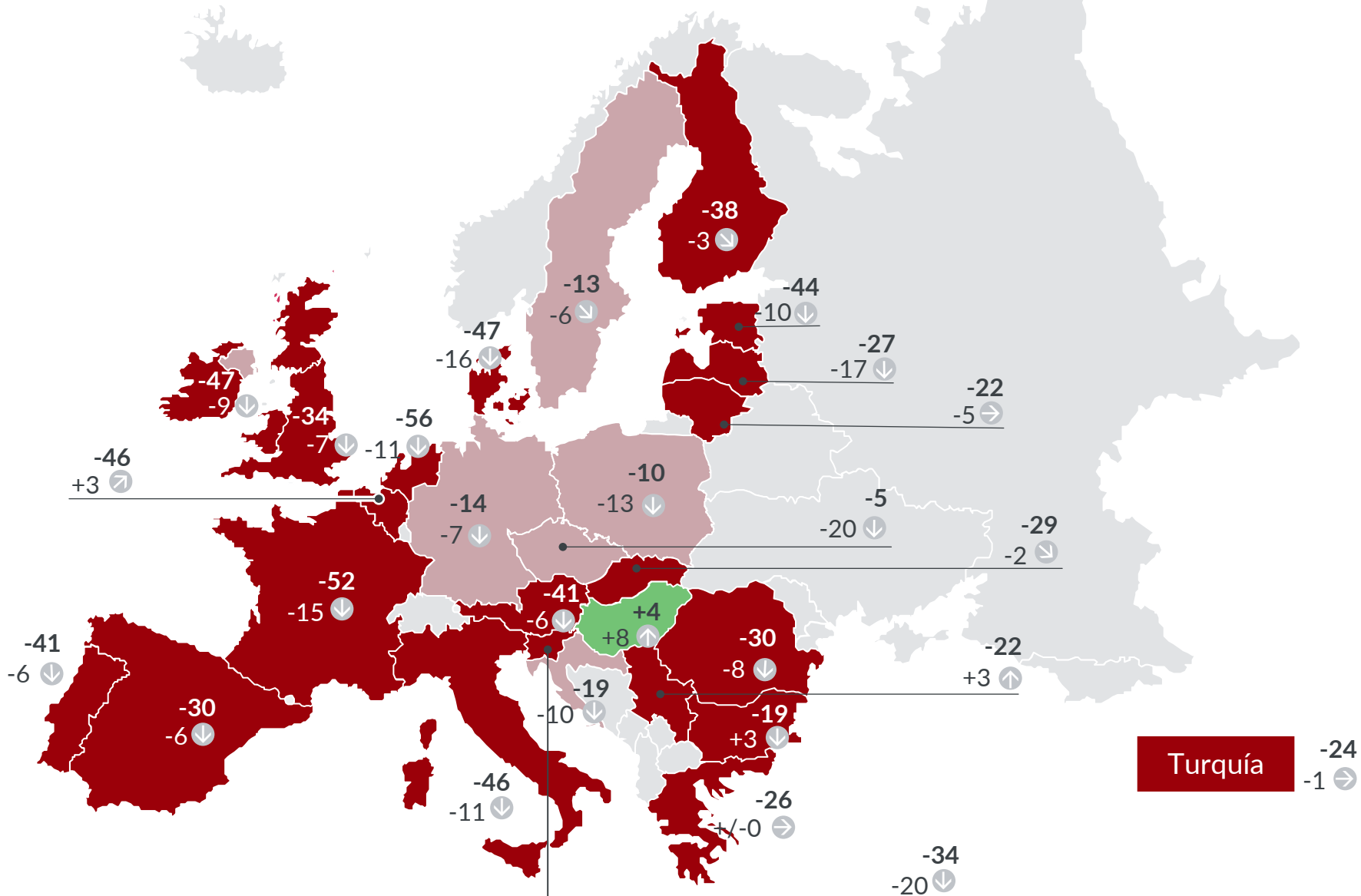
Nivel del indicador:

- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -33 (-9)

Variación:
Abril 2026 vs. Marzo 2026

- ⬆ $> +5$
- ↗ $+1 a +5$
- ➡ $-1 a +1$
- ↘ $-5 a -1$
- ⬇ < -5



Expectativas económicas | Empieza la recuperación

Mayo 2026

Nivel del indicador:

- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

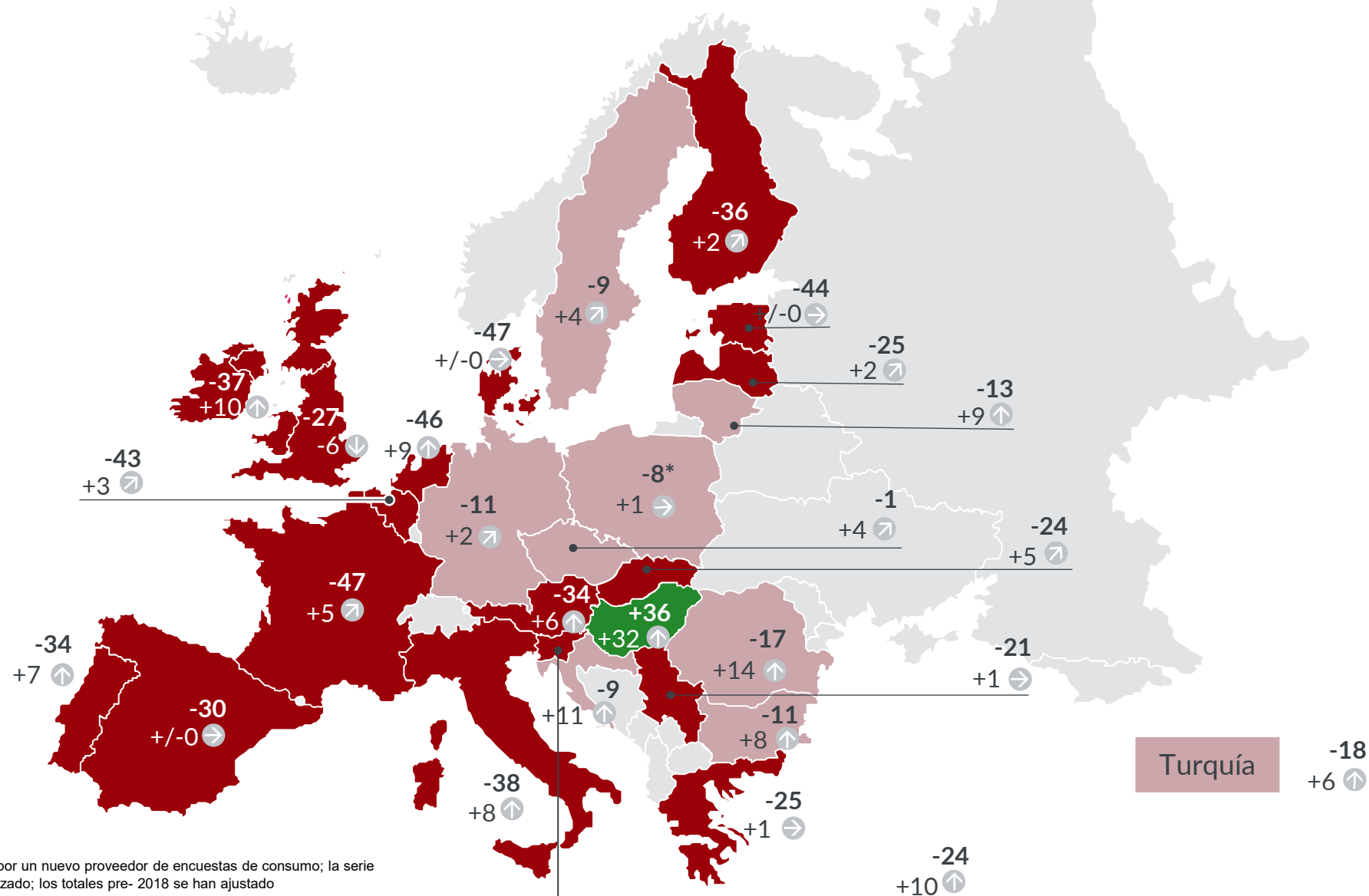
Total UE: -29 (+5)

Variación:

Mayo 2026 vs. Abril 2026

- ⬆ $> +5$
- ↗ $+1 \text{ a } +5$
- ➡ $-1 \text{ a } +1$
- ↘ $-5 \text{ a } -1$
- ⬇ < -5

- Polonia: los datos han sido proporcionados por un nuevo proveedor de encuestas de consumo; la serie histórica desde enero de 2018 se ha actualizado; los totales pre- 2018 se han ajustado



Nuremberg Institute
for Market Decisions

02

Expectativas de ingresos Abril – Junio 2026

Pregunta: ¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Expectativas de ingresos | Importante bajada

April 2026

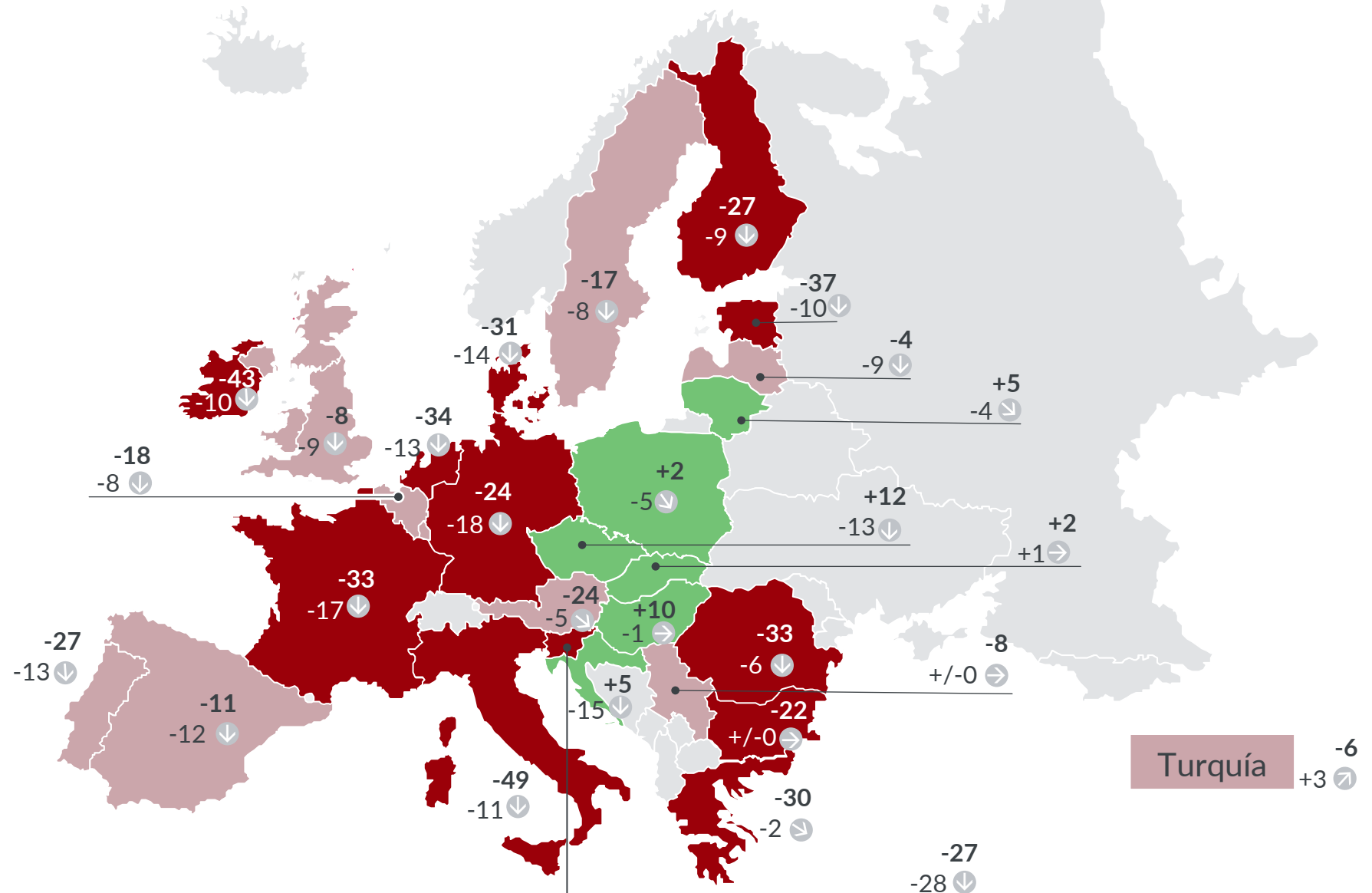
Nivel del indicador:

- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: **-27** (-13) 

Variación:
Abril 2026 vs. Marzo 2026

- ⬆ $> +5$
- ↗ $+1 \text{ a } +5$
- ➡ $-1 \text{ a } +1$
- ↘ $-5 \text{ a } -1$
- ⬇ < -5



Junio 2026

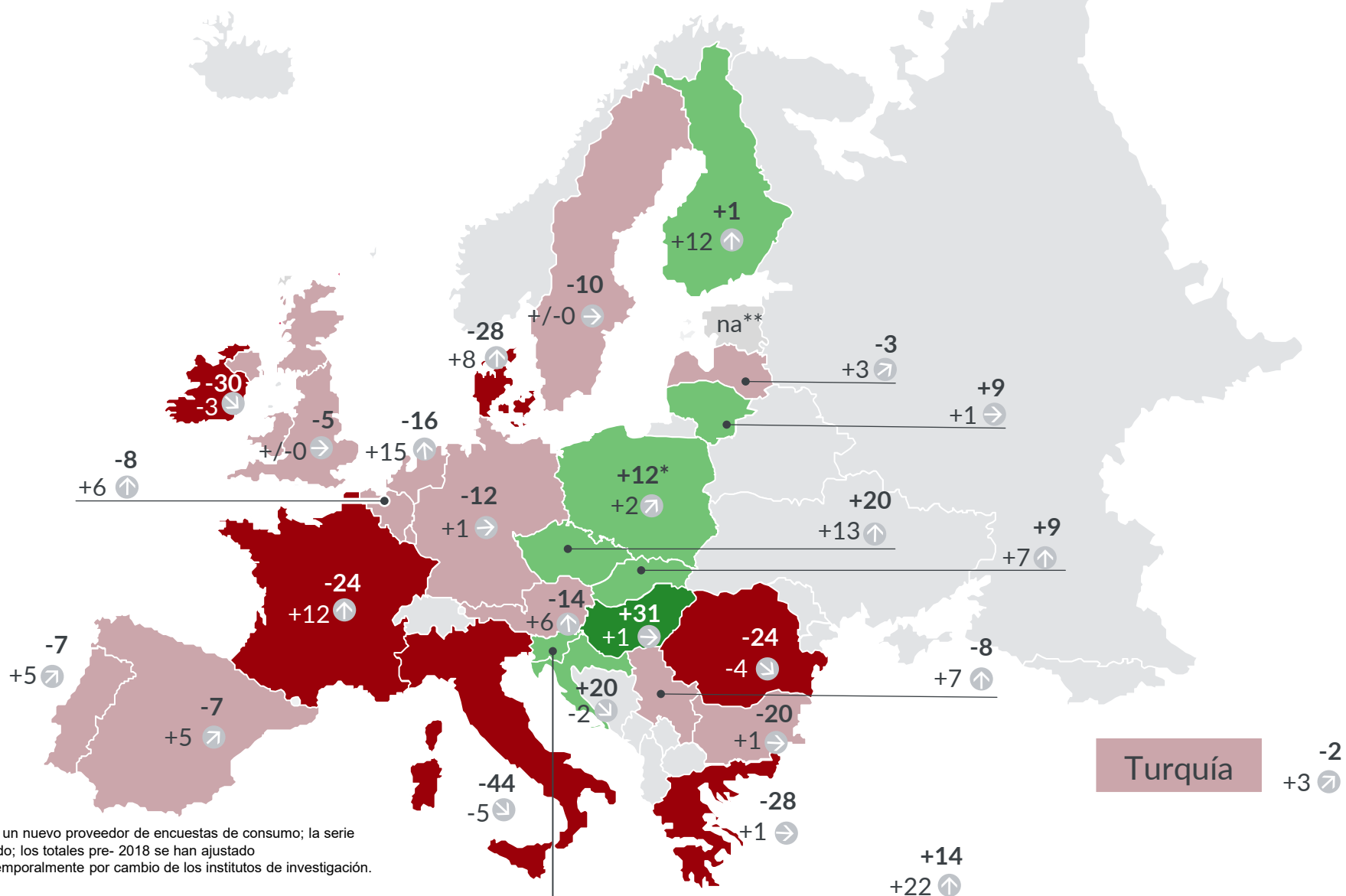
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -18 (+5) ↗

Variación:
Junio 2026 vs. Mayo 2026

- ⬆ $> +5$
- ↗ $+1 \text{ a } +5$
- ➡ $-1 \text{ a } +1$
- ↘ $-5 \text{ a } -1$
- ⬇ < -5

- Polonia: los datos han sido proporcionados por un nuevo proveedor de encuestas de consumo; la serie histórica desde enero de 2018 se ha actualizado; los totales pre- 2018 se han ajustado
- ** Estonia: las encuestas han sido suspendidas temporalmente por cambio de los institutos de investigación.



03

Disposición a comprar Abril – Junio 2026

Pregunta: En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

Disposición a comprar | Crecen las reservas

Abril 2026

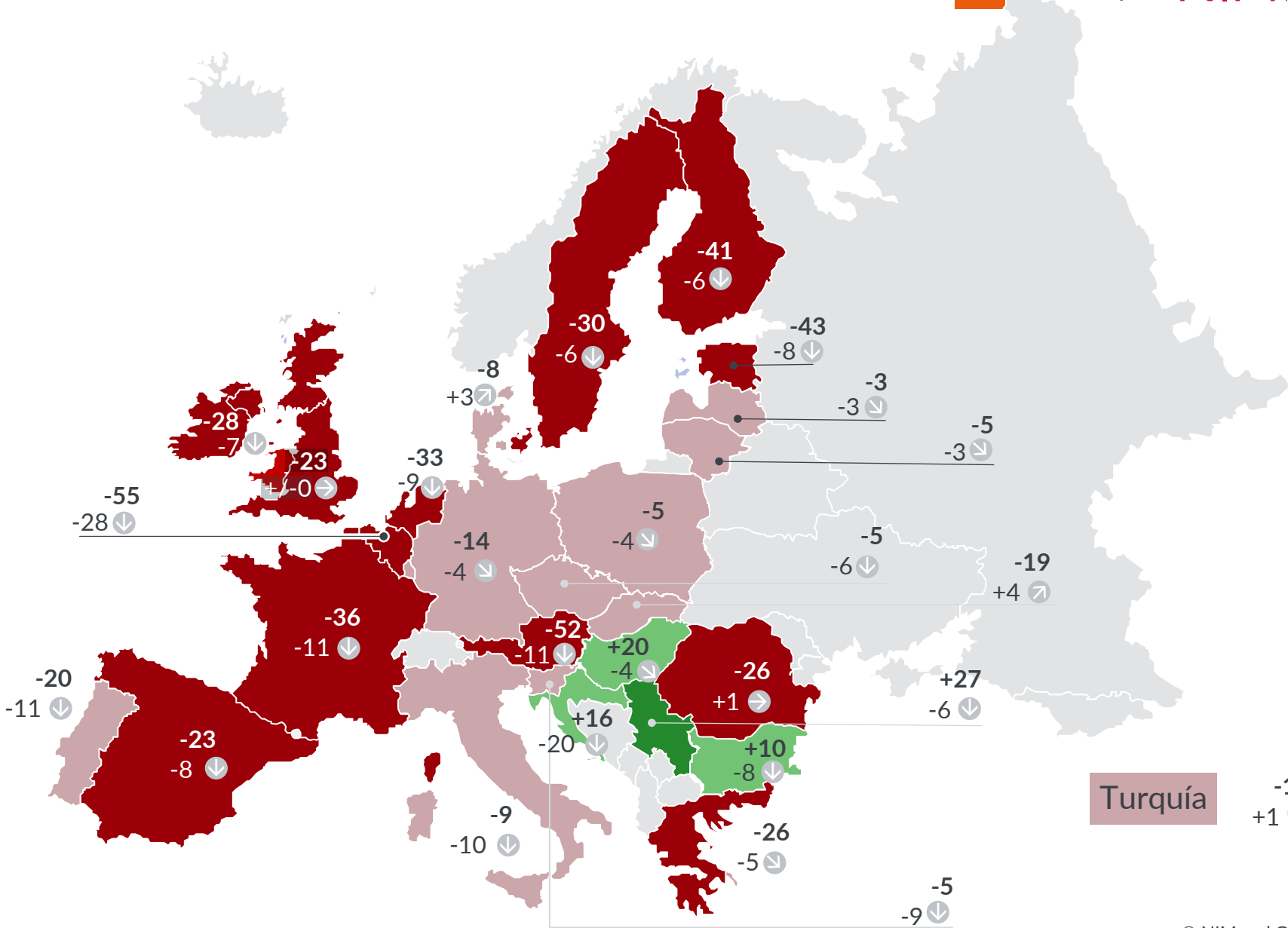
Nivel del indicador:

- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -22 (-8) ↓

Variación:
Abril 2026 vs. Marzo 2026

- > +5
- +1 a +5
- 1 a +1
- 5 a -1
- < -5



Disposición a comprar | Sin cambios

Mayo 2026

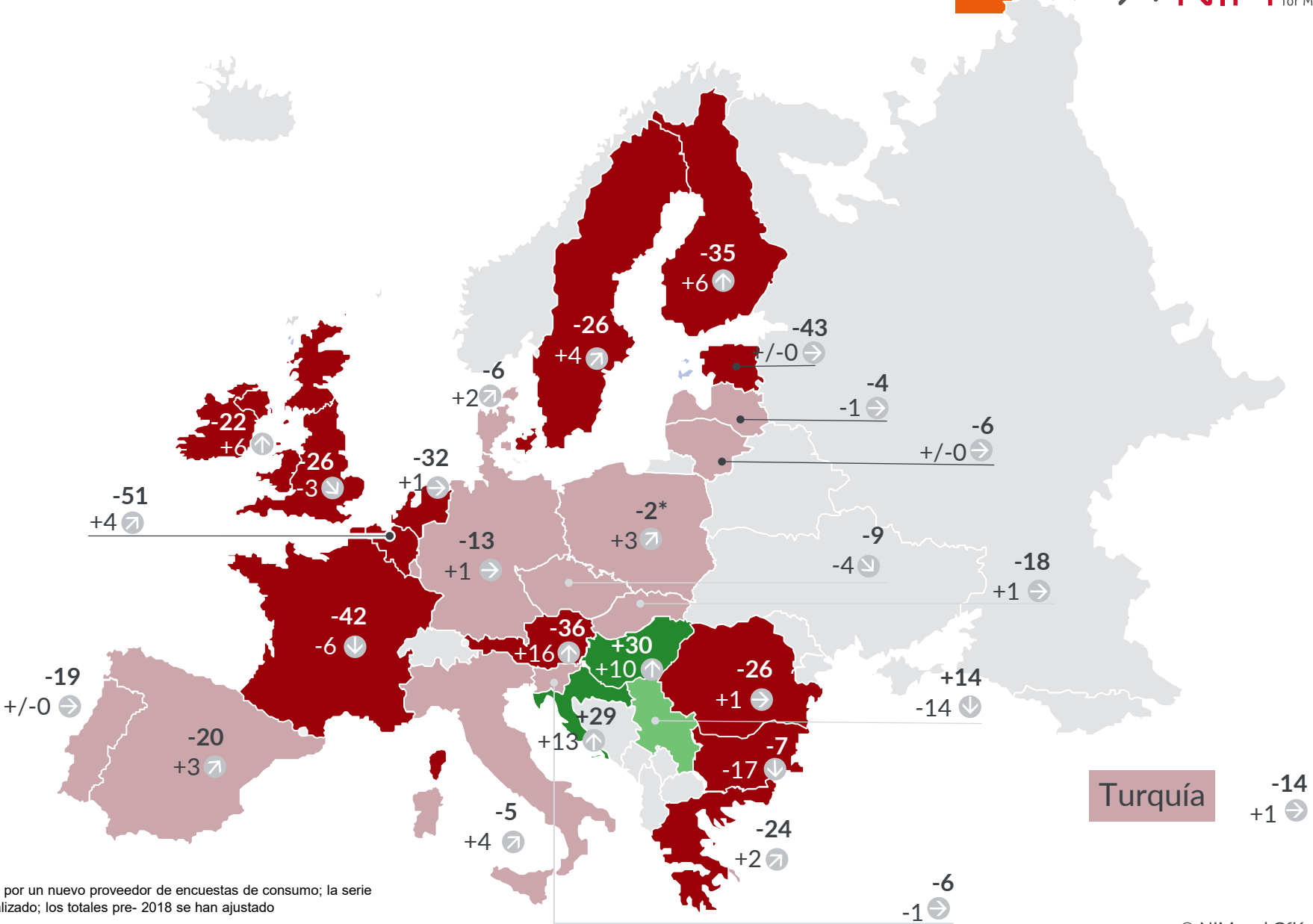
Nivel del indicador:

- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -21 (+1)

Variación:
Mayo 2026 vs. Abril 2026

- > +5
- +1 a +5
- 1 a +1
- 5 a -1
- < -5



• Polonia: los datos han sido proporcionados por un nuevo proveedor de encuestas de consumo; la serie histórica desde enero de 2018 se ha actualizado; los totales pre- 2018 se han ajustado

16

04

Expectativas de precios Abril – Junio 2026

Pregunta: En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Expectativas de precios | Extremadamente pesimistas



Abril 2026

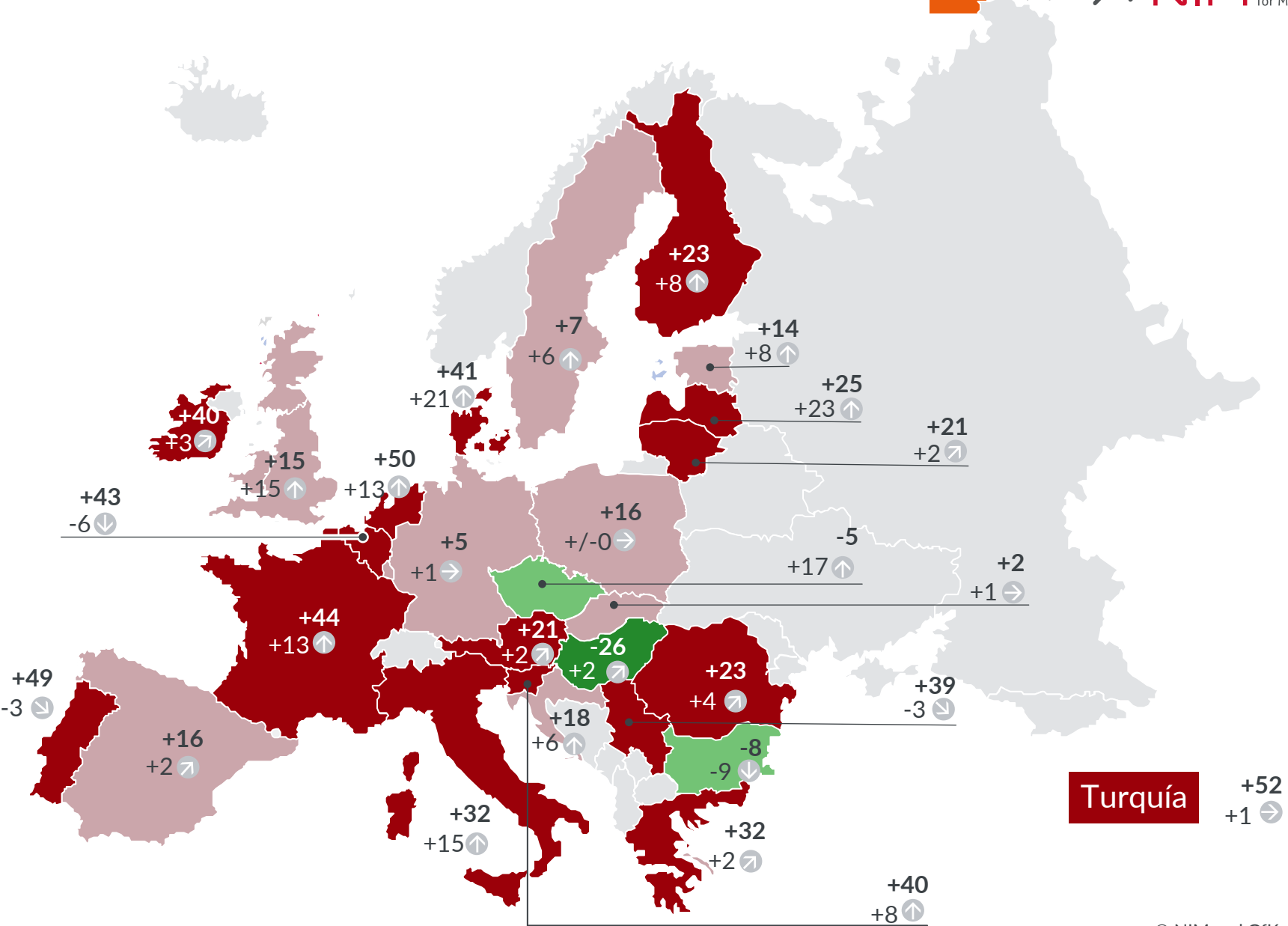
Nivel del indicador:

- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: +24 (+7) ↑

Variación:
Abril 2026 vs. Marzo 2026

- ↑ > +5
- ↗ +1 a +5
- -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ↓ < -5



Fuente: GfK Euro Clima powered by NIM, estudio por encargo de la Comisión EU | Abril 2026 | valores redondeados

Nuremberg Institute
for Market Decisions

20

05

Metodología



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado



Expectativas de Precios

En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Se:

- Incrementarán rápidamente
- Incrementarán en un porcentaje similar
- Incrementarán en un porcentaje menor
- Mantendrán igual
- Bajarán
- No lo sé

Cómo se calculan los indicadores



An NIQ
Company



NIM Nuremberg Institute
for Market Decisions

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia