
NIM Euro Clima

powered by GfK

Julio-Agosto 2026

Rolf Bürkl

*Head of Consumer Climate
Nuremberg Institute for Market Decisions,
Founder of GfK*

Antonieta Martín

Directora de Comunicación GfK España



Principales hallazgos

Las expectativas económicas en Europa cierran agosto en los -20 puntos, frente a los -19 de julio, mejorando cuatro puntos desde junio. Aunque Hungría encabeza el ranking (+34), también baja nueve puntos respecto a julio y es junto con Letonia, que desciende diez, Chequia, nueve, e Irlanda, siete, uno de los países con una mayor pérdida de confianza de un mes a otro.

Las previsiones de ingresos de los europeos aumentaron tres puntos de julio a agosto, dejando el indicador en -10 puntos. Las mejores más destacadas se registraron en Alemania (+16), Dinamarca (+7), Grecia (+6) y el Reino Unido (+5). El país que encabeza el ranking es de nuevo Hungría con +26 puntos, pero tras bajar cinco puntos de julio a agosto.

La disposición al gasto en Europa se estanca y se mantiene en -20 puntos. Francia, Polonia, Hungría y Croacia caen cinco puntos de julio a agosto, aunque en el caso de Croacia – que encabeza el ranking al final de agosto – y Hungría no es suficiente para perder sus primeras posiciones en el ranking de países.

En cuanto a las previsiones de precios, vuelven a aumentar, lo que confirma una preocupación mayor hacia una escalada de la inflación. Junto con Francia y Reino Unido, Rumanía o Hungría también esperan subidas de precios importantes.

Principales hallazgos

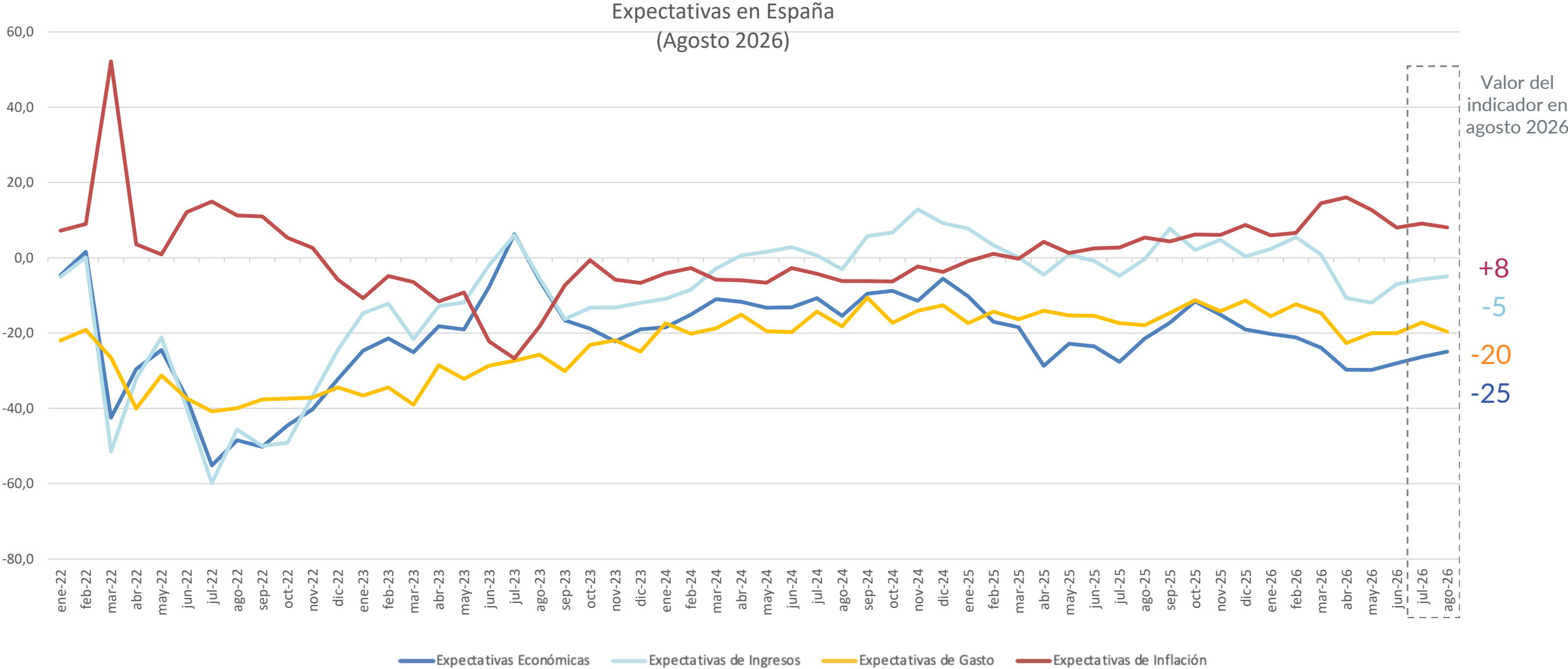
El GfK NIM Euro Clima de Consumo, que analiza las expectativas de la población respecto a la economía nacional, los ingresos familiares, el gasto de los hogares y la inflación, refleja un otoño de cautela tanto en Europa, como en España. La lenta recuperación de la confianza que se observaba en el último análisis de cara al tercer trimestre se ha ralentizado aún más durante el verano.

En España, la mejora de las **expectativas sobre la evolución económica** del país avanza tan despacio que se podría pensar en un estancamiento. De junio a agosto, los niveles de confianza solo han escalado tres puntos, situando el indicador en -25.

En cuanto a los **ingresos**, en España la tónica es similar, no hay un avance claro que pueda apuntar en breve a una recuperación de la renta de los hogares y a volver a cifras positivas. De dos puntos ha sido la evolución de junio a agosto. El indicador está en -5 puntos.

Como preveían los meses anteriores, **el consumo** continúa sin visos de reactivarse. En nuestro país, el indicador cierra agosto en -20 puntos, igual que en junio, cifras muy negativas que pronostican un otoño en la misma línea que la emprendida en marzo.

Por último, el indicador que pregunta sobre las **expectativas de precios** ha empeorado ligeramente durante el verano, especialmente en julio. La población termina agosto con menos confianza en que se produzca una contención de los precios en los próximos meses.



01

Expectativas económicas Julio – Agosto 2026

Pregunta: ¿Cómo espera que sea la
situación económica general de su país
en los próximos 12 meses?

An NIQ Company

An NIQ
Company



 Nuremberg Institute
for Market Decisions

Nivel del indicador:

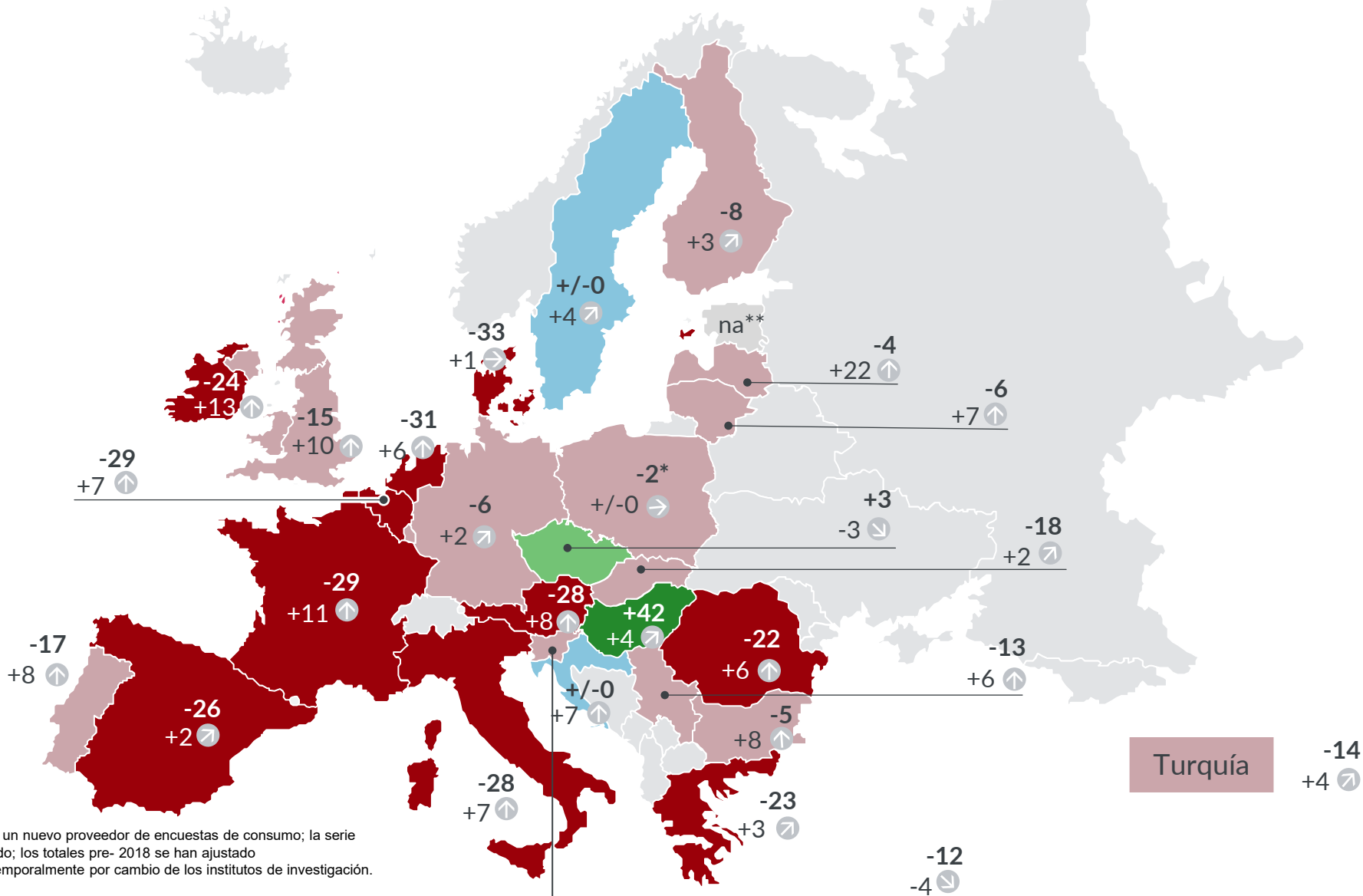
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -19 (+5) ↗

Variación
Julio 2026 vs. Junio 2026

- ⬆ $> +5$
- ↗ $+1 \text{ a } +5$
- $-1 \text{ a } +1$
- ↘ $-5 \text{ a } -1$
- ⬇ < -5

- Polonia: los datos han sido proporcionados por un nuevo proveedor de encuestas de consumo; la serie histórica desde enero de 2018 se ha actualizado; los totales pre- 2018 se han ajustado
- ** Estonia: las encuestas han sido suspendidas temporalmente por cambio de los institutos de investigación.



An NIQ Company

An NIQ
Company



 Nuremberg Institute
for Market Decisions

Nivel del indicador:

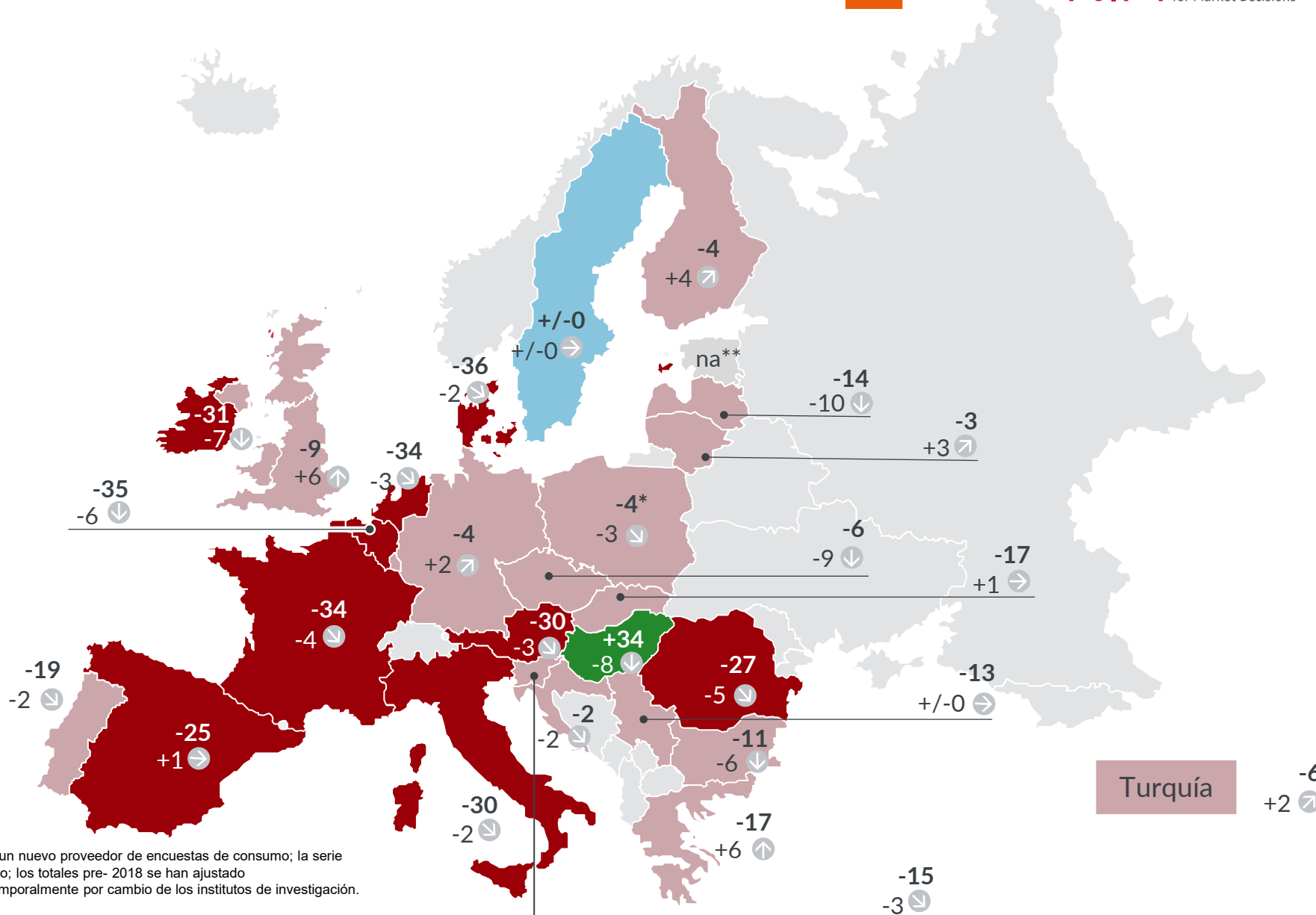
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -20 (-1) ➔

Variación
Agosto 2026 vs. Julio 2026

- ⬆ $> +5$
- ↗ $+1 \text{ a } +5$
- $-1 \text{ a } +1$
- ↘ $-5 \text{ a } -1$
- ⬇ < -5

- Polonia: los datos han sido proporcionados por un nuevo proveedor de encuestas de consumo; la serie histórica desde enero de 2018 se ha actualizado; los totales pre- 2018 se han ajustado
- ** Estonia: las encuestas han sido suspendidas temporalmente por cambio de los institutos de investigación.



02

Expectativas de ingresos Julio – Agosto 2026

Pregunta: ¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Expectativas de ingresos | Sigue la mejora poco a poco



Julio 2026

Nivel del indicador:

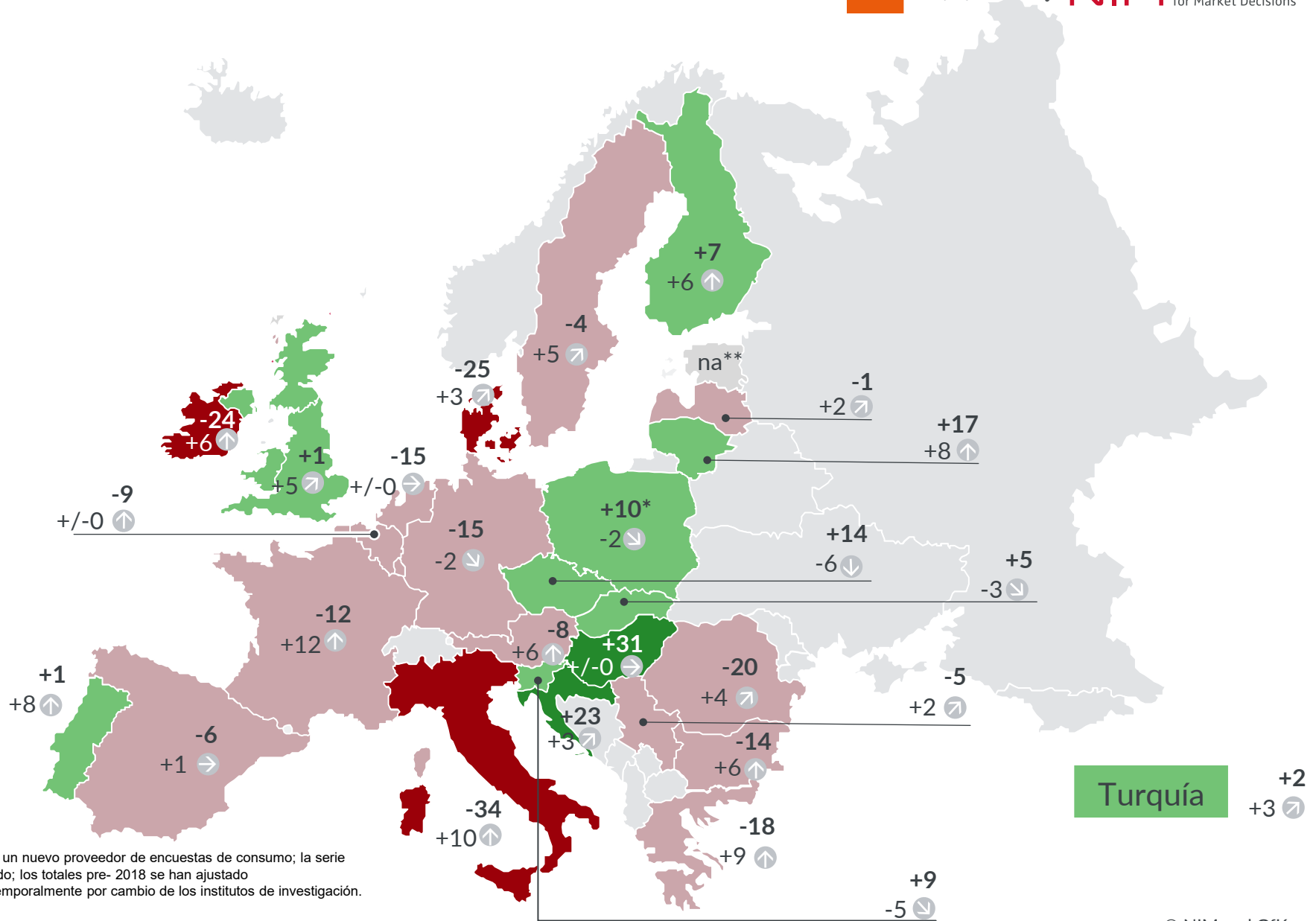
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -13 (+4)

Variación
Julio 2026 vs. Julio 2026

- > +5
- +1 a +5
- 1 a +1
- 5 a -1
- < -5

• Polonia: los datos han sido proporcionados por un nuevo proveedor de encuestas de consumo; la serie histórica desde enero de 2018 se ha actualizado; los totales pre- 2018 se han ajustado
** Estonia: las encuestas han sido suspendidas temporalmente por cambio de los institutos de investigación.



An NIQ Company

An NIQ
Company



 Nuremberg Institute
for Market Decisions

Nivel del indicador:

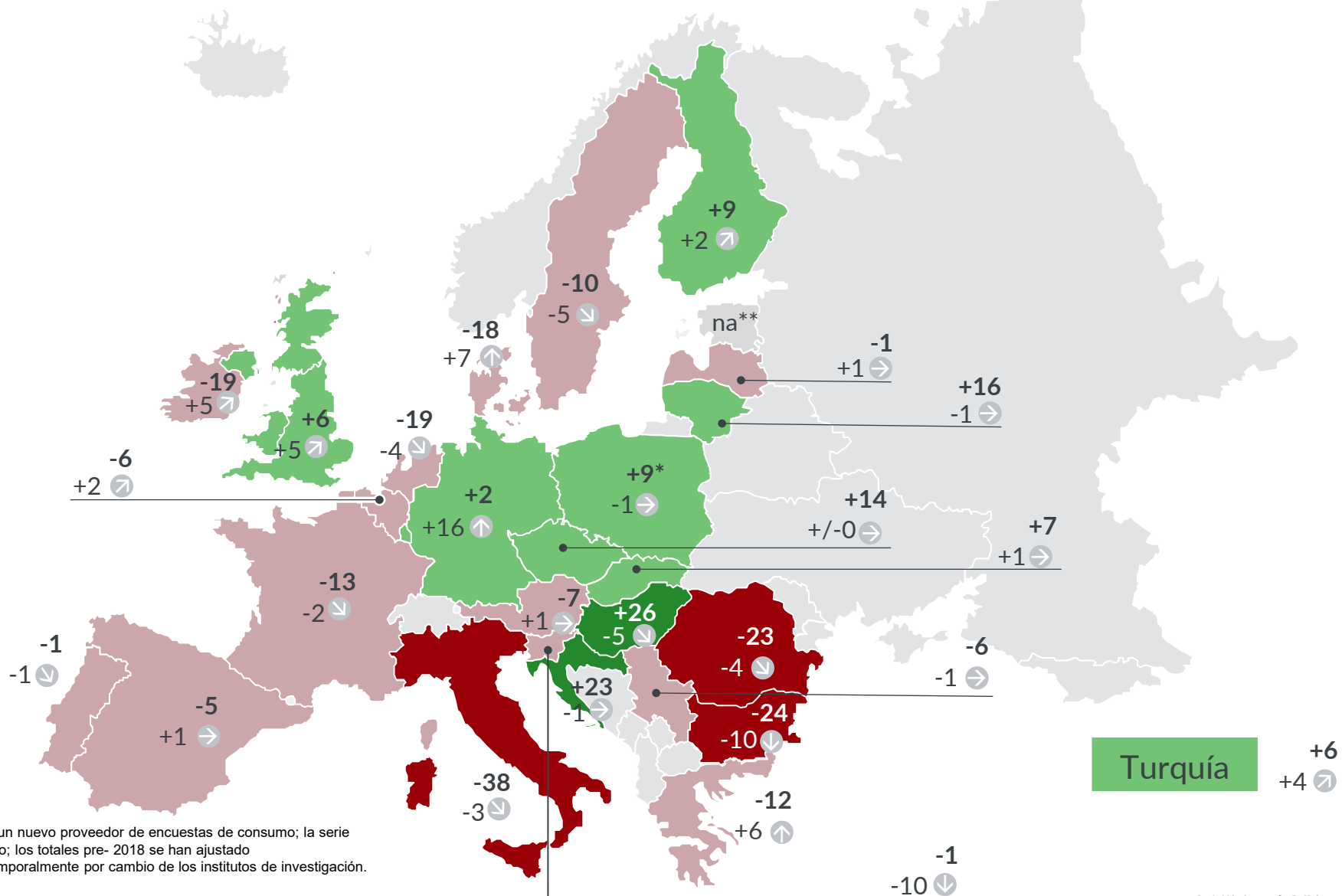
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -10 (+3) ↗

Variación
Agosto 2026 vs. Julio 2026

- ⬆ $> +5$
- ↗ $+1 \text{ a } +5$
- $-1 \text{ a } +1$
- ↘ $-5 \text{ a } -1$
- ⬇ < -5

- Polonia: los datos han sido proporcionados por un nuevo proveedor de encuestas de consumo; la serie histórica desde enero de 2018 se ha actualizado; los totales pre- 2018 se han ajustado
- ** Estonia: las encuestas han sido suspendidas temporalmente por cambio de los institutos de investigación.



03

Disposición a comprar Julio – Agosto 2026

Pregunta: En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

Disposición a comprar | Sin movimiento

Agosto 2026

Nivel del indicador:

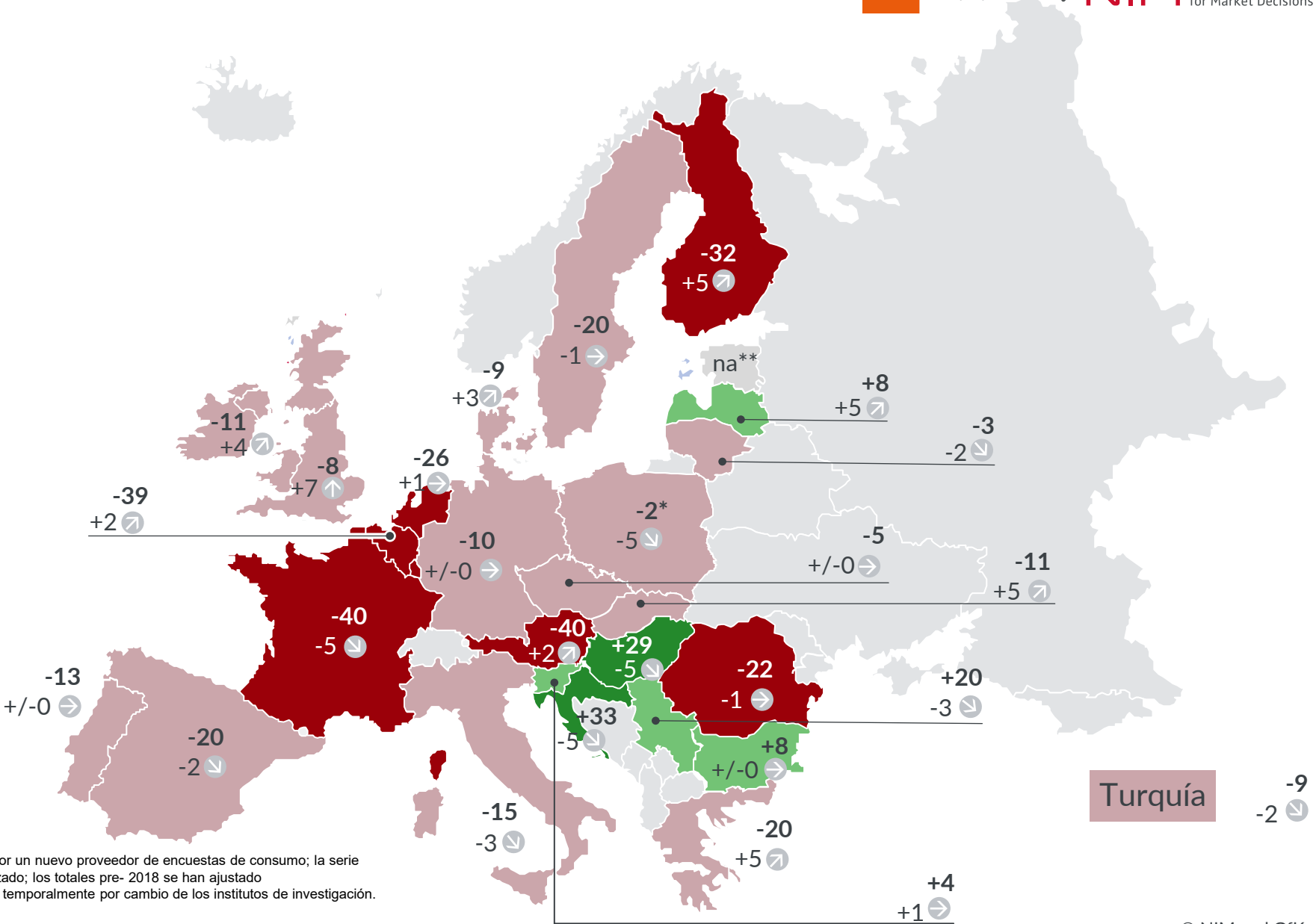
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -20 (-1) ➡

Variación
Agosto 2026 vs. Julio 2026

- ➡ > +5
- ↗ +1 a +5
- ↖ -1 a +1
- ↘ -5 a -1
- ⬇ < -5

• Polonia: los datos han sido proporcionados por un nuevo proveedor de encuestas de consumo; la serie histórica desde enero de 2018 se ha actualizado; los totales pre- 2018 se han ajustado
** Estonia: las encuestas han sido suspendidas temporalmente por cambio de los institutos de investigación.



04

Expectativas de precios Julio – Agosto 2026

Pregunta: En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Nuremberg Institute
for Market Decisions

05

Metodología



Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado



Expectativas de Precios

En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Se:

- Incrementarán rápidamente
- Incrementarán en un porcentaje similar
- Incrementarán en un porcentaje menor
- Mantendrán igual
- Bajarán
- No lo sé

Cómo se calculan los indicadores

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

Si quieres
saber más,
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia